

Ingen tydlig juleffekt för modehandeln – dagarna efter jul blir avgörande

Många handlare inom kläd- och skohandeln sätter sina förhoppningar till en rejäl skjuts i försäljningen inför jul. Hittills verkar det dock som att de tuffare ekonomiska tiderna satt sina spår även när det kommer till julhandeln. Det visar nya siffror från Svensk Handel kring försäljningsutvecklingen under perioden 1–18 december.



Tuffa tider till trots är allt inte nattsvart. Skohandeln ökar under perioden med 2,5%, jämfört med samma datum föregående år. Att en ökning sker kan tillskrivas faktumet att stora delar av Sverige under tidigare delen av december möttes av rejäla snöfall, vilket medförde att fler gav sig ut i handeln för att handla skor och kängor anpassade för årstiden. För klädhandeln är läget desto tuffare. En minskning med 4,1% jämfört med föregående år innebär att verksamma inom branschen nu hoppas på en ordentlig slutspurt innan julafton.

Butiker och e-handel	1–18 december 2023 / 2022	1–18 december 2023 / 2021
Kläder	-4,1%	3,9%
Skor	2,5%	0,5%

Handlarna hoppas på en stark avslutning av december

Siffrorna som presenteras visar på utvecklingen mellan 1–18 december, vilket innebär att alla julklappar ännu inte är inhandlade.

- Det är ett styrkebesked att skohandeln hittills under december uppvisar positiva siffror. Trots att situationen för många i branschen är tuff just nu så vet vi med oss att december historiskt är en stark försäljningsmånad, så det är en tuff jämförelsemånad. Med det sagt hade nog många inom såväl kläd som skohandeln behövt en ännu starkare försäljningsmånad, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- De sista dagarna innan jul, då vi handlar de sista julklapparna, brukar alltid vara intensiva dagar för handeln. Vi tror absolut att klädesplagg, eller ett par skor kommer att ligga under granen i år också. Framöver väntar också mellandagsrean och förberedelserna inför nyårsafton, så vi hoppas att modehandeln överträffar den prognos vi presenterar i dag, säger Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.